

Brand Management

MOJTABA KHERADYAR

Brand and Advertising Consultant



نقشه راه درس مدیریت برند



سوال شماره 1:

چرا دنیای کسب و کار به سراغ برندسازی رفت؟



Result Oriented



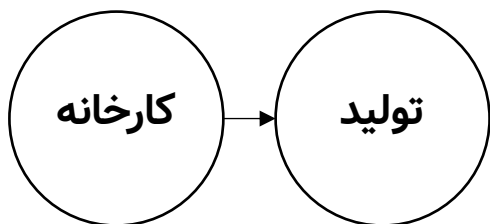
Component Oriented



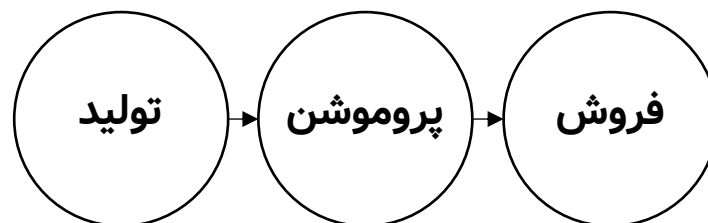
Process oriented

Marketing Review

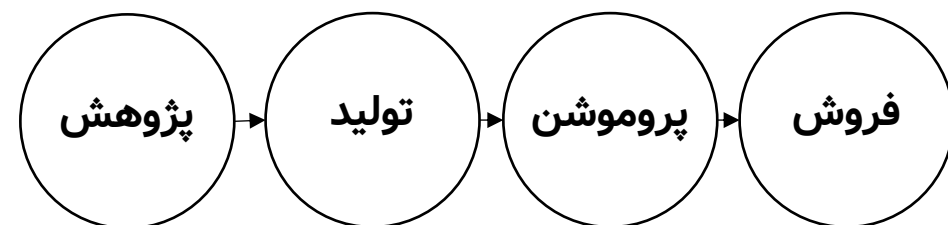
فلسفه تولید محور



فلسفه فروش محور



فلسفه بازاریابی محور





مفهوم برند جدید نیست
بلکه
تکنیک‌های برندسازی جدید است

Blind Test



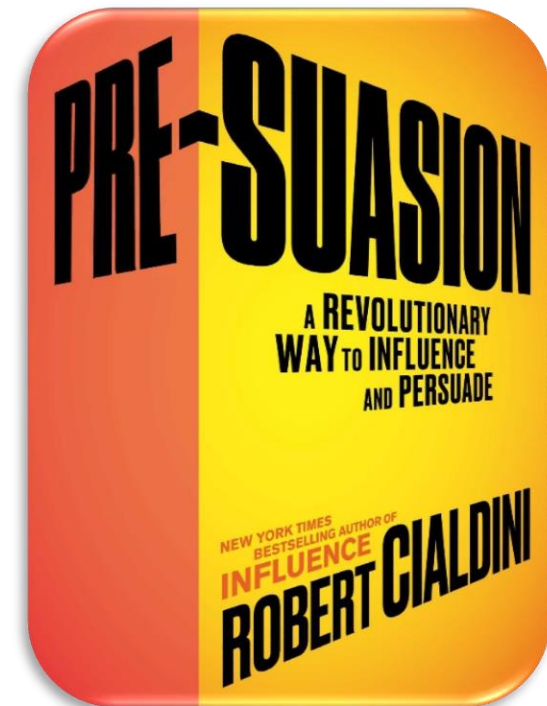
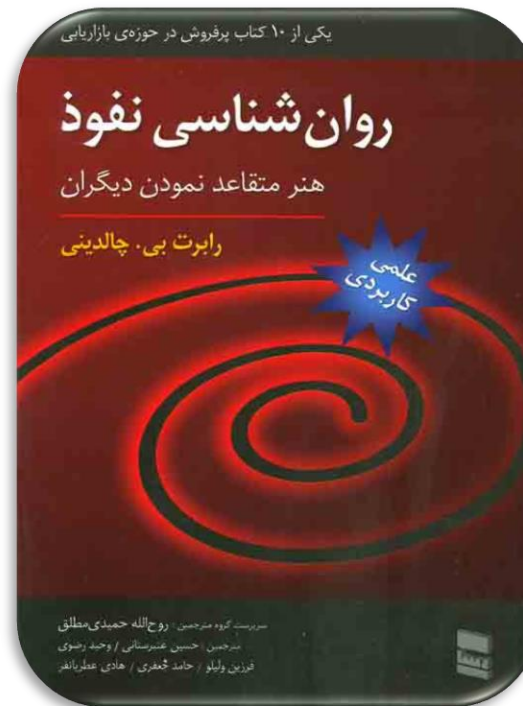
Pepsi Challenge



کتاب شماره 1 پیش متقاعدسازی



Robert Cialdini



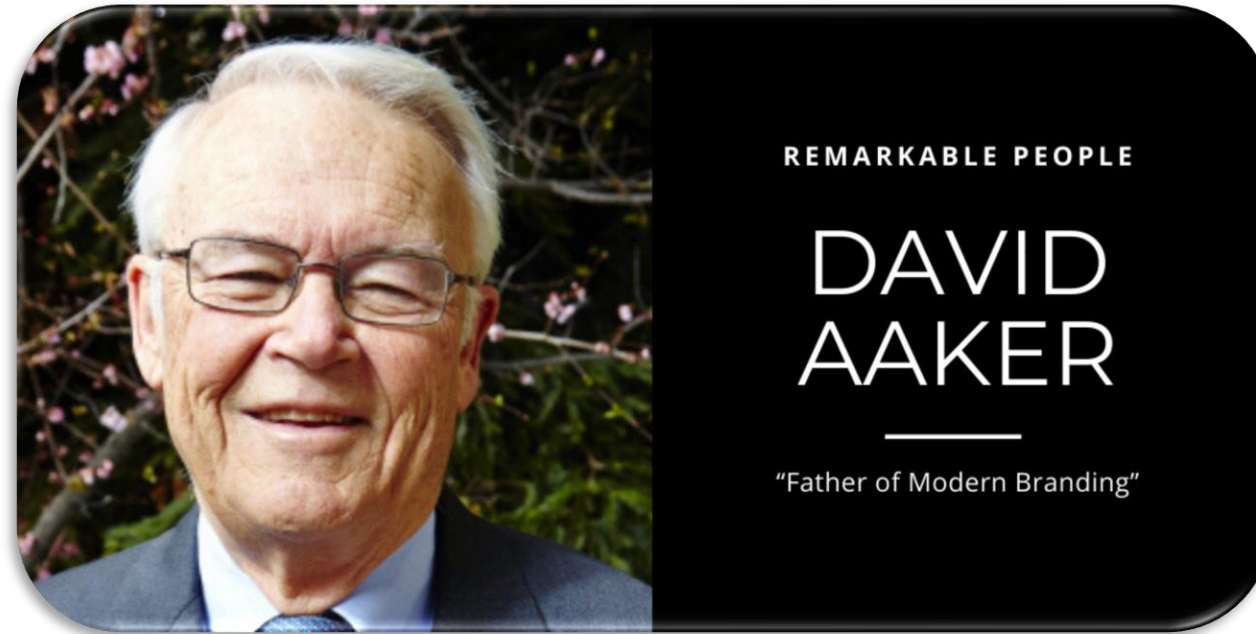
Pre-Suasion



طول رودخانه می سی سی پی؟؟؟



نوشیدنی آلمانی یا فرانسوی؟؟؟



Brand = Product + X



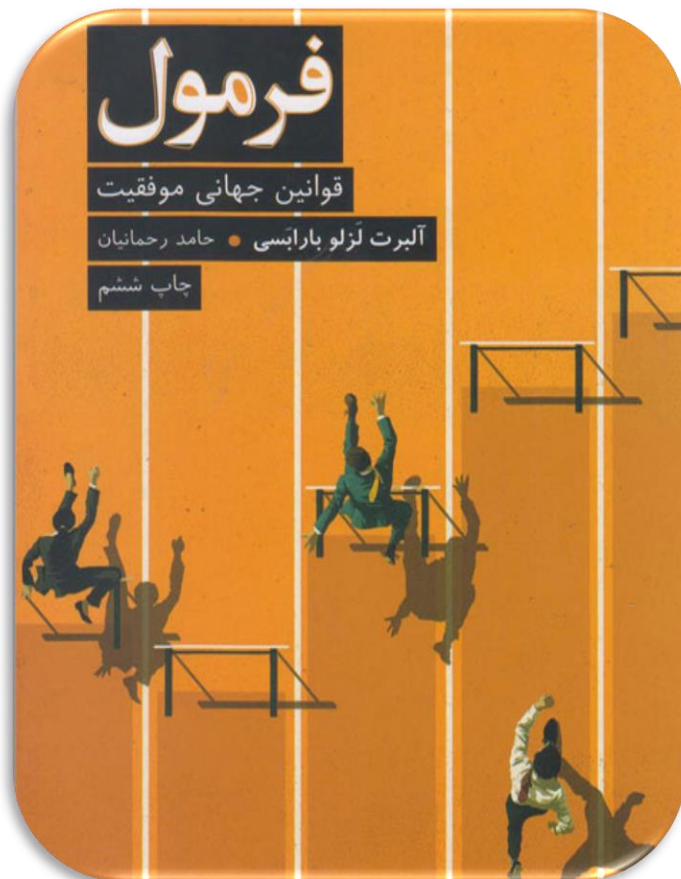
X = Logo, Color, ...



Brand = Product + Identity

- P&G & Unilever
- Kapferer & Keller

کتاب شماره 2 فرمول (قوانین جهانی موفقیت)



تمرین شماره 1

برند خود را در چند خط معرفی نمایید



Product or Identity



Product or Identity



Product or Identity

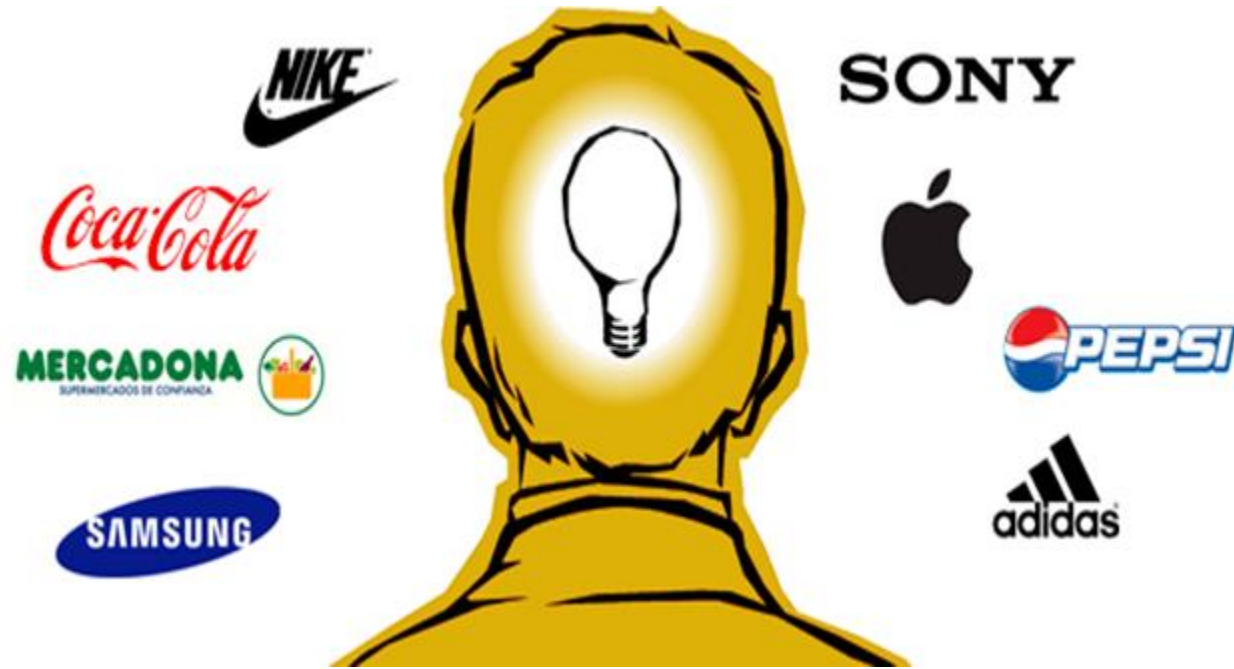


نوش جان ایران
پگاه ۷۰ ساله شد
تاسیس ۱۳۳۳



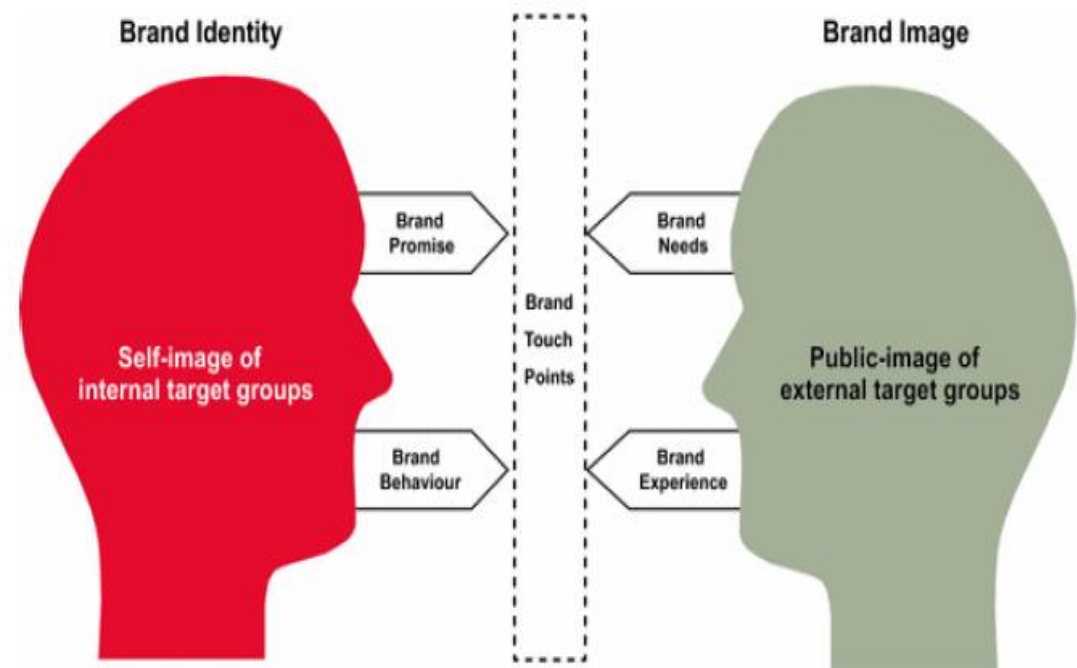
نوش جان ایران
پگاه ۷۰ ساله شد
تاسیس ۱۳۳۳





هویت برند & تصویر برند

Christoph Burmann Model



هویت برند = تصویر ایده آل از برند

نقشه راه درس مدیریت برند





 www.mojtabakheradyar.com

 www.instagram.com/mojtaba.kheradyar

 linkedin.com/in/mojtaba-kheradyar

Thank You

